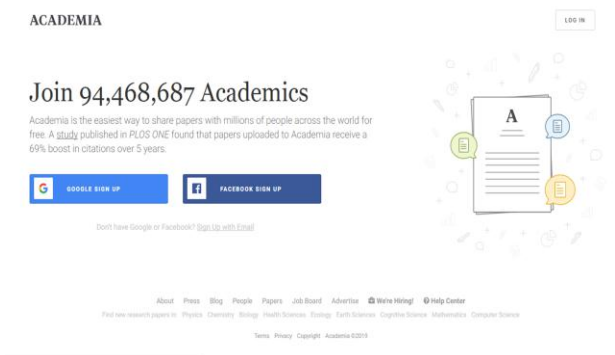


-پرکاربردترین شبکه های اجتماعی علمی

شبکه اجتماعی آکادِمیا (www.academia.edu)



از مهمترین شبکه های اجتماعی تحقیقاتی می باشد که در سال ۲۰۰۸ توسط ریچارد پرایس راه اندازی شد.

این مسئله باعث می شود تا در جریان آخرین دستاوردهای تحقیقاتی در حوزه های مشخص و مورد علاقه قرار گیرید.

فواید شبکه های اجتماعی علمی

- بارگذاری مقالات پژوهشی
- انتشار و اشتراک دانش
- افزایش همکاری های علمی
- افزایش تعداد ارجاع به تولیدات پژوهشی
- برقراری ارتباط با اساتید داخلی و خارجی
- مشارکت پژوهشی با محققان مختلف
- افزایش دامنه تاثیرگذاری تحقیقاتی
- افزایش مشاهده پذیری پژوهشگر در محیط وب
- افزایش ضریب دسترسی به مقالات از طریق جستجوگرهای وب



GUMS-AIC

پرديس بين الملل دانشگاه علوم پزشکی گیلان - بندرانزلی

انواع شبکه های اجتماعی علمی و پژوهشی

کتابخانه پرديس بين الملل دانشگاه علوم
پزشکی گیلان

تهیه کننده: مریم شبانکاره

شبکه های اجتماعی علمی نیز بر پایه شبکه های اجتماعی عمومی راه اندازی شده اند و ساز و کاری شبیه به همان دارند و تفاوت عمده آن در تخصصی بودن آن است. در شبکه های اجتماعی علمی می توان به جای دنبال کردن هنرمندان، ورزشکاران و دوستان، فعالیت های تحقیقاتی اساتید دانشگاهی و محققان مشخص و مورد علاقه را دنبال کرد.



نام‌های گوناگون این شبکه:

*شبکه اجتماعی پژوهش محور

*شبکه اجتماعی تخصصی

*شبکه اجتماعی پژوهشگران

آکادمی ابزاری قدرنمند جهت نشر آثار دانشگاهیان است. پروفایل آکادمیا، علمی محور است.

یکی از مزایای آکادمیا این است ، که بعد از بارگذاری مقالات خود، در مورد اینکه چه کسانی مقالات را دنبال کرده یا دانلود کرده مطلع می شوید.

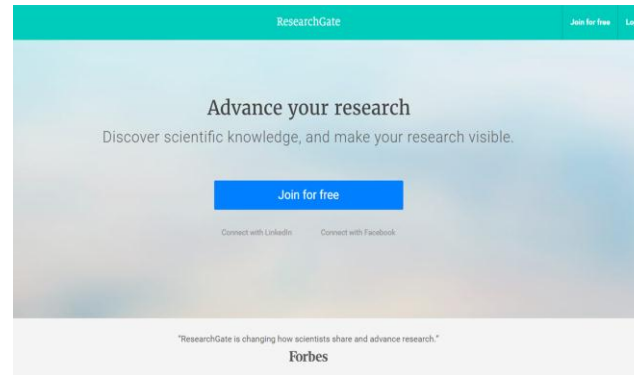
آکادمیا در ردیف سایت های راهنمای پژوهش قرار می گیرد. تمرکز راهنماهای پژوهش، شناسایی محققان طبق معیارهای مشخصی مانند شایستگی و توانایی های ویژه و زمینه های پژوهشی محقق در یک حوزه موضوعی خاص است.

آکادمیا به عنوان یک شبکه اجتماعی آکادمیک برای محققان طراحی شده تا بتوانند با کسانی که علایق پژوهشی مشابه دارند ارتباط برقرار کنند. همچنین محققان از این طریق می توانند به متن کامل مقالات دسترسی پیدا کنند.

ثبت نام در این شبکه اجتماعی رایگان می باشد.

شبکه اجتماعی ریسرچ گیت

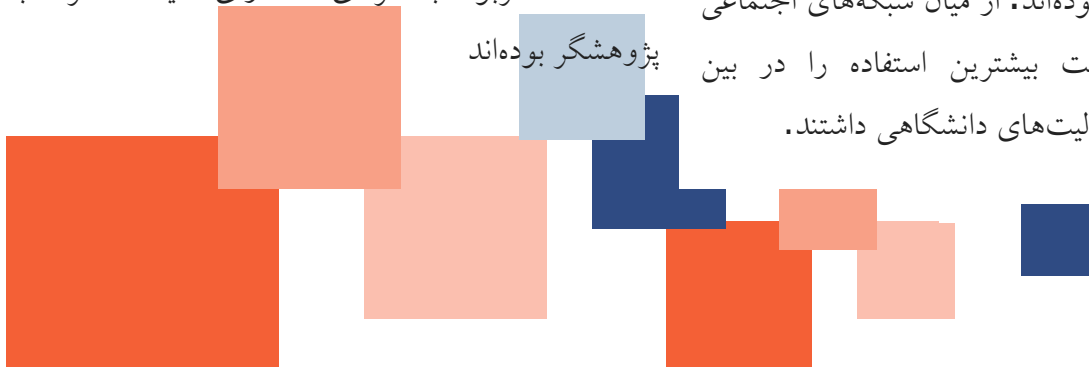
(www.researchgate.net)



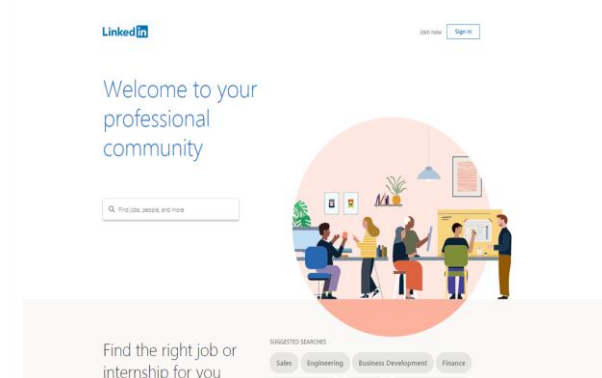
ریسرچ گیت (ResearchGate): یک شبکه اجتماعی علمی برای پژوهشگران، دانشمندان، استادان و دانشجویان سراسر جهان در جهت ارتباط، همکاری، پرسش و پاسخ و مبادله‌های علمی است. این وبگاه در سال ۲۰۰۸ و توسط دو پزشک و ویروس‌شناس به نام‌های ایاد مادیش و سورن هاف مایر، و یک متخصص رایانه به نام هارست فیکنشر در بوستون آمریکا راه‌اندازی شد و چندی بعد به برلین آلمان انتقال یافت. اکتشاف، ارتباط و همکاری از اهداف اصلی این شبکه اجتماعی است. ریسرچ گیت را در ردیف سایت‌های آگاهی رسانی پژوهشی دسته‌بندی نموده‌اند. از میان شبکه‌های اجتماعی تخصصی ریسرچ گیت بیشترین استفاده را در بین محققان برای انجام فعالیت‌های دانشگاهی داشتند.

امکانات ریسرچ گیت

۱. امکان ثبت نام رایگان برای افراد در همه حوزه‌های علمی و پژوهشی با استفاده از آدرس پست الکترونیکی دانشگاهی
۲. امکان ایجاد پروفایل شخصی و قرار دادن اطلاعات مربوط به وابستگی سازمانی، زمینه‌های علاقه‌مندی، مهارت‌ها و همچنین بارگذاری متن کامل تألیفات (با توجه به قوانین حق مؤلف) و پژوهش‌های منتشر نشده
۳. وجود رابط و امکان انتقال پروفایل و انتشارات از سایر شبکه‌های اجتماعی مانند فیس بوک و لینکداین به ریسرچ گیت
۴. امکان پرسیدن سوالات تخصصی و پاسخ دادن به سوالات تخصصی سایر افراد
۵. امکان لایک کردن، دنبال کردن و نظر دادن در مورد سایر پژوهشگران و انتشارات آن‌ها
۶. اطلاعات مربوط به تعداد دفعات و افرادی که هر مدرک را بازدید، بارگذاری و استناد کرده‌اند
۷. اطلاعات مربوط به افرادی که دارای تألیف مشترک با هر پژوهشگر بوده‌اند

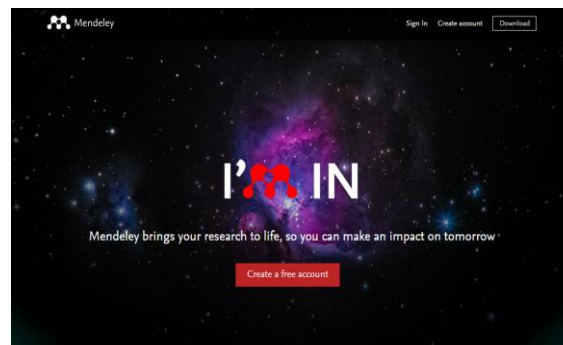


شبکه اجتماعی لینکدین (www.linkedin.com)



یک سرویس شبکه اجتماعی تجاری است. این شبکه اجتماعی حرفه‌ای هدفی ساده را در سر می‌پروراند: اتصال دادن حرفه‌ای‌های جهان با یکدیگر به منظور افزایش کارایی و موفقیت آنها. با پیوستن به این شبکه اجتماعی کاربران می‌توانند به افراد، مشاغل، اخبار، اطلاعات جدید و دیدگاه‌های مختلفی که می‌توانند در ارتقا حرفه‌ای آنها تاثیرگذار باشند، دسترسی پیدا کنند. این شرکت در سال ۲۰۰۲ از اتاق نشیمن بنیان‌گذارش، رید هافمن تاسیس شد و افتتاح رسمی آن در تاریخ پنجم مه ۲۰۰۳ به ثبت رسید. تیم هدایت این شرکت را مدیرانی از شرکت‌های یاهو، گوگل، مایکروسافت، پی‌پال و الکترونیک

شبکه اجتماعی مندلی (www.mendeley.com)



مندلی در نوامبر ۲۰۰۷ در لندن تاسیس شد. نسخه آزمایشی آن در ماه اوت سال ۲۰۰۸ منتشر شد. این تیم متشکل از پژوهشگران، دانش‌آموختگان، و توسعه دهندگان منبع باز از انواع مؤسسات دانشگاهی است اگرچه این نرم‌افزار به خودی خود منبع باز نیست. سرمایه‌گذاران این شرکت عبارتند از: رئیس اجرایی سابق Last.fm، مهندسین مؤسس سابق اسکایپ، و رئیس سابق استراتژی دیجیتال در گروه موسیقی وارنر و همچنین دانش‌آموختگانی از دانشگاه کمبریج و جانز هاپکینز است.

مندلی سایتی است که مزایای گوناگونی برای پژوهشگران به همراه دارد. به عبارت دیگر، شبکه اجتماعی مندلی، از خدمات وبی است که با ترکیبی از ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی آکادمیک و ابزارهای مدیریت منابع، ابزاری جامع برای محققان به شمار می‌رود. هدف مندلی ایجاد مجموعه‌ای عالی از ابزارهای سودمند با بازدهی بالا است که ممکن هست حتی رقیب گوگل اسکالر نیز محسوب شود. به عنوان ابزار مدیریت منابع، می‌تواند استنادات را به ابزارهای مشابه در فرمت‌های گوناگون وارد و خارج کند و مهمتر از آن می‌تواند با این ابزارها هماهنگ باشد. نرم‌افزارهای اجتماعی وب‌پایه مانند مندلی، به کاربران خود شانس کشف پژوهش و پژوهشگری میان رشته‌های مختلف و همچنین مدیریت و به اشتراک گذاشتن مطالب پژوهشی را می‌دهند.

